



Smart Shopping

メディアガイド  
2020年1-3月期

Online  
shopping



CHECKOUT

# INDEX

## ◆スマートショッピング紹介

- ・ サイト概要
- ・ ユーザーデータ

## ◆広告メニューについて

- ・ 広告メニュー
- ・ オプションメニュー

## ◆原稿規定

## ◆運営会社

## 日用品・食料飲料品のリピート買いに最適化された価格比較サービス 価格比較・おすすめ商品紹介・購買代行のショッピングプラットフォーム



- ✓ 各ECサイトのデータを毎日更新  
日用品・食品を中心に約80万点の独自カタログ

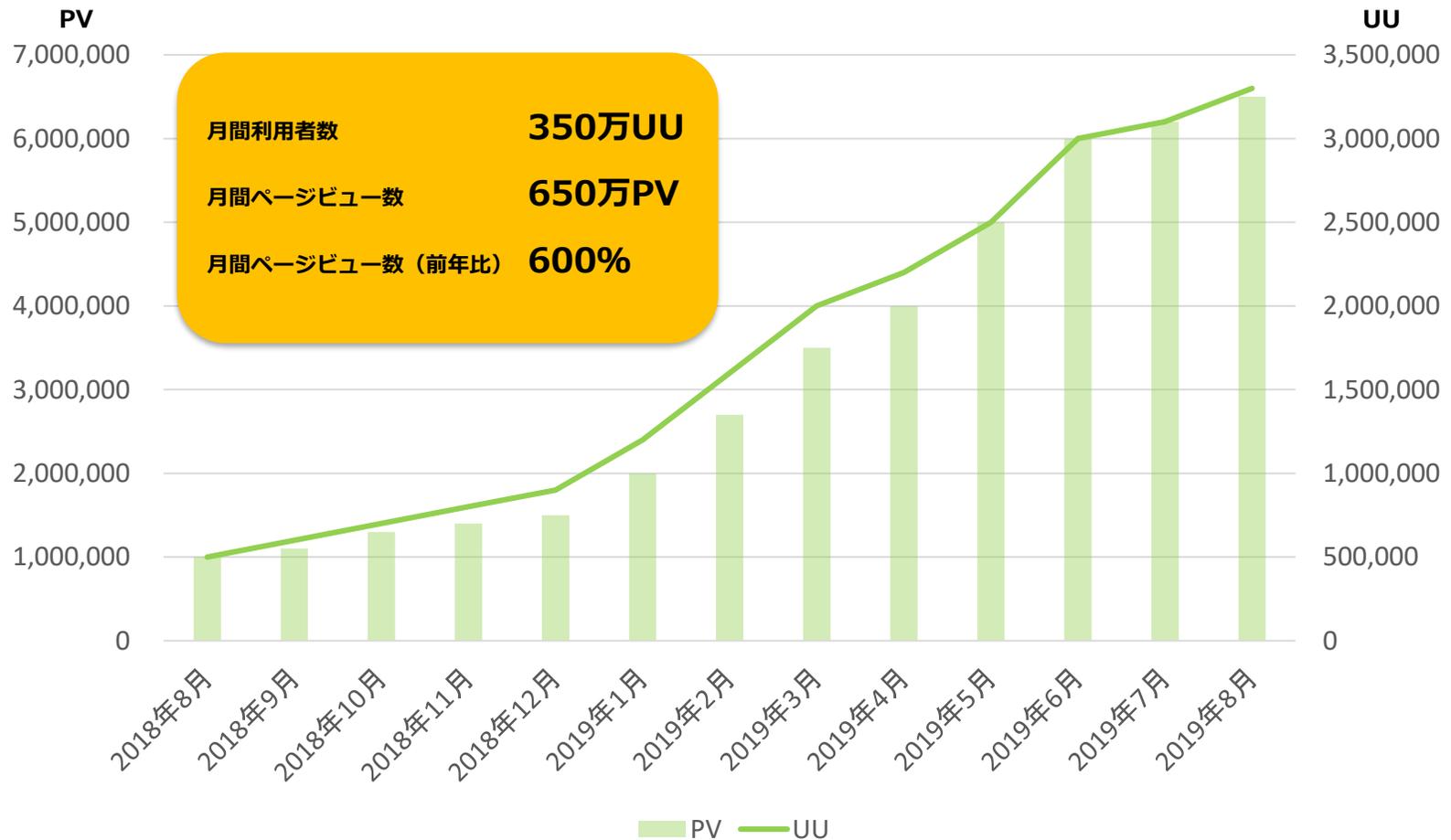


- ✓ 購買意欲の高いユーザーが多い  
日用品に特化しているため、リピート率が高い

- ✓ 比較検討しやすいサイト構成  
流通総額も月ごとに増加し、月間6,000万円を突破

- ✓ トラフィック拡大中！！  
↳ UU数：約350万UU/月 PV数：約650万PV/月

## おすすめ商品の紹介記事や購買代行サービスが支持され、月間600万PVを突破 おすすめ紹介によるお買物支援メディア



# 商品を比較・検討する購買意欲の高いユーザーが多く存在

- スマートショッピングは、サイト流入の**9割以上が自然検索からの流入**
- 日用品の名称+通販or安いのようなキーワードでの検索が多く、検索から流入後、**スマートショッピングで比較検討して購買する購買意欲の高いユーザーが多い**



① 検索・結果表示



② 認知・比較検討



③ 購買

# 弊社サイトから遷移した後のコンバージョンレートは高い

弊社サイトを經由し、A社のECサイトへ遷移して購買に至った際の  
コンバージョンレートは、**22%超**と圧倒的に高い

弊社サイトから、A社ECサイトへの遷移数（延べ） <sup>1</sup>	29,390
弊社サイト経由の、A社ECサイトでの注文数 <sup>2</sup>	6,654
CVR	<b>22.6%</b>

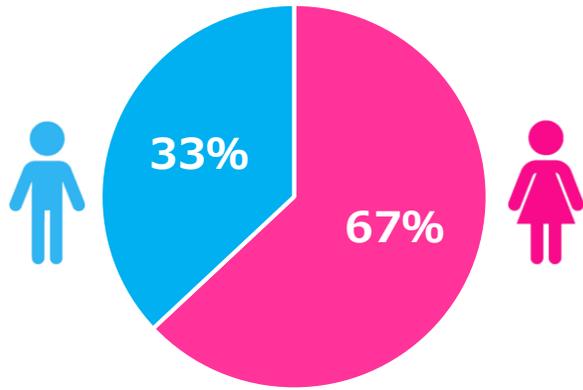
出典：

1. Google Analytics
2. Amazon Associate

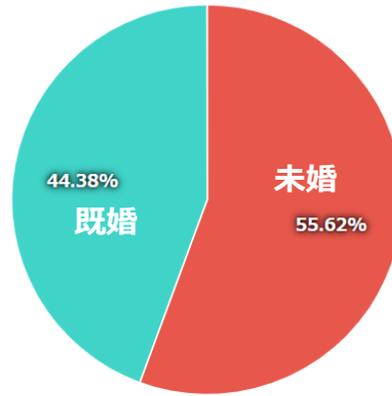
データ：2019年8月

# ユーザーデータ

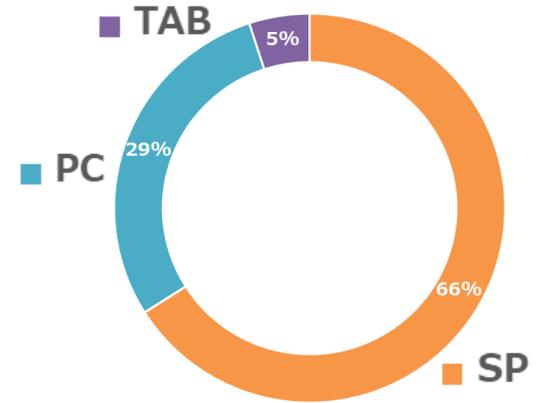
ユーザーの約7割が女性



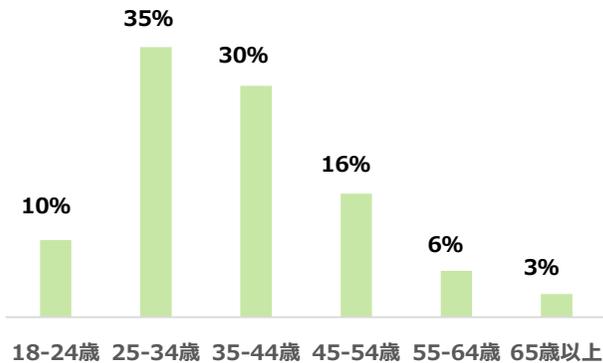
未婚者が約56%、既婚者が約44%



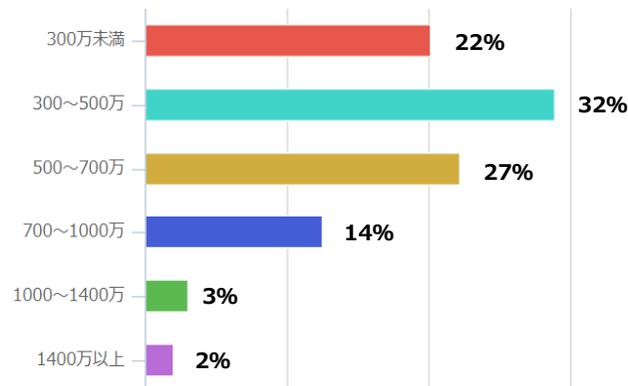
モバイル比率が60%以上



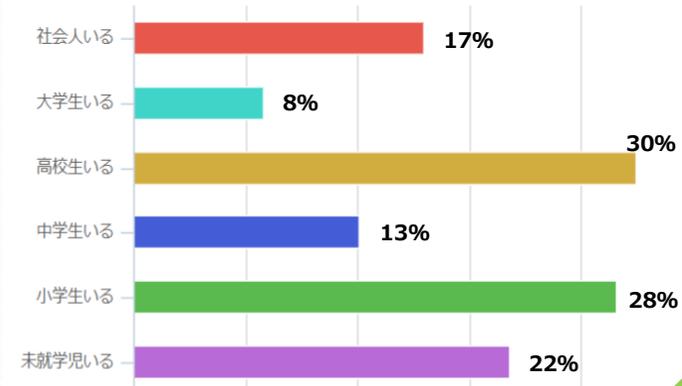
20代半ば～40代半ばまでで65%



世帯年収は中間層が約60%



子供の有無（いる：いない）



スマートショッピングは、商品を比較検討しているような、  
購買意欲が高いユーザーに効率的にリーチすることが可能



## スマートショッピングの広告出稿・ 運用に関する過去取引実績

- スマートショッピングへの広告出稿のほか、スマートショッピングのデータを使った広告配信・運用、その他の広告運用などにおいて大手メーカー・ECショップ様との実績が増加中

広告出稿・運用実績

amazon

LOHACO  
by ASKUL



KIRIN



Petio

UCC  
Good Coffee Smile



SOURCENEXT®



# 広告メニューについて

# 広告メニュー一覧

メニュー	内容	料金	備考	
タイアップ広告	Aプラン	保証PV:10,000 (PV単価 ¥100)	100万円 (グロス)	掲載期間：2週間～3週間想定
	Bプラン	保証PV:20,000 (PV単価 ¥75)	150万円 (グロス)	掲載期間：3週間～4週間想定
	Cプラン	保証PV:30,000 (PV単価 ¥60)	180万円 (グロス)	掲載期間：4週間～5週間想定
バナー広告	SPLレクタングル	保証imp:350,000～ (@0.7円)	25万円～ (グロス)	掲載期間：1週間～5週間想定
	PCLレクタングル	保証imp:140,000～ (@1.4円)	20万円～ (グロス)	掲載期間：1週間～5週間想定
記事内広告	記事内広告	PV保証なし (期間掲載)	5万円/月 (グロス) ～	各掲載ページのPV数は都度お問合せください。
運用型広告	オーディエンス広告	オリジナルセグメントで、外部メディアに広告配信するメニュー	50万円/月 (グロス) ～	現状、facebook,LAPのみの対応。
オプションメニュー	サンプリング	サンプリング費用 (200名)	20万円～ (グロス)	集客費用200名保証、レビューのタイアップ記事への反映含む
		購買履歴レポート	50万円 (グロス)	CPN応募の募集時にスマートショッピングの会員のよく使うECの会員データの登録が必須になるため、集客プランの変更あり。



## ①タイアップ広告

# タイアップ広告 – 概要 –

スマートショッピング編集部がオリジナル記事を作成するタイアップ広告。  
記事コンテンツのため、「商品認知」「商品理解」を高められる広告です。



掲載期間	Aプラン   2週間~3週間想定
	Bプラン   3週間~4週間想定
	Cプラン   4週間~5週間想定
保証PV	Aプラン   1万PV保証
	Bプラン   2万PV保証
	Cプラン   3万PV保証
記事本数	記事1本 記事制作費含む
誘導枠	・サイトトップ枠
	・該当カテゴリ
	・各種インフィード広告(facebook,LAP,Gunosy)
お申込み期限	掲載日の20営業日前
掲載開始日	平日 月~金   原則正午公開
レポート	・PV
	・記事内からの誘導クリック数
	・CTR
備考	・読了率によるユーザー分析
	・アーカイブ期間：半永久
	・PR表記の有無：任意

プラン	保証PV	PV単価	料金(グロス)
Aプラン	10,000	¥100	¥1,000,000
Bプラン	20,000	¥75	¥1,500,000
Cプラン	30,000	¥60	¥1,800,000

広告コンテンツ記事を作成して掲載するだけでなく、  
掲載期間内で目標KPIを改善する**運用型記事広告**です。

## 特徴①

### 記事内の最適化

- 記事内CTRの改善
- 滞在時間を長くする施策

① エビスマスター瓶6本+ヘアグラス (アマゾン限定発売)



ギフトでしか売れない「エビスマスター」の限定セット。高級感漂う、お慶喜にぴったりのセットです。

**CTRが2倍に増加**

詳しく見る

例) ボタンのABテスト  
「Amazonで購入する」⇒「詳しく見る」



高級感漂うお慶喜にぴったりのセットです。ギフトでしか売れない「エビスマスター」の限定セット。高級感漂う、お慶喜にぴったりのセットです。

**CTRが3割増加**

詳しく見る

例) ボタンのオーバーレイ

## 特徴②

### 専属ライター

実績のある専属ライターによる記事提供



小西 七重 (こにし・ななえ)  
編集者・ライター。著書に『箱覧会』(スモール出版)、共著に『市めぐり』のほか『あたらしい食のシゴト』(京阪神エルマガジン社)がある。



綿引 千穂 (わたひき・ちほ)  
編集者・ライター。雑誌『Fine』(日之出出版)、『JELLY』(ぶんか社)、数多くのファッション誌や通販カタログ『dinos』に携わる。

## 特徴③

### SEOノウハウ

スマートショッピングへの流入はオーガニックが9割



SEOはリスティングと比較して誘導数の割合が高い

## 掲載報告は以下内容を提出いたします。

- ① 配信概要：プロモーション概要・PV数・クリック数・CTR
- ② 日別実績：日別PV数・日別クリック数・日別CTR
- ③ 読了率：性別・年齢

### プロモーション概要



【飲み比べ】本場おいしいカフェインゼロのお茶ランキンギ【妊婦中にもおすすめ】



日本のソウルドリンク精製にカフェイン登場

カフェインゼロの緑茶を試す

コーヒー、緑茶、ウーロン茶、紅茶などに含まれるカフェイン。日常によく飲むものだけに、知らず知らずのうちに摂取量が多くなってしまいますのが心配

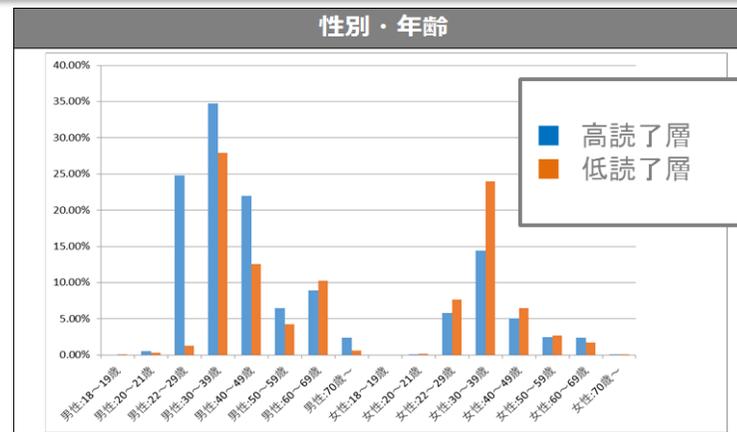
タイアップ商材  
株式会社〇〇〇

記事概要

トラフィックサマリ

【記事PV数】  
〇〇PV  
【記事内クリック】  
〇〇クリック  
〇〇CTR

1月23日	57,936		
1月24日	61,473		
1月25日	61,473		
1月26日	57,627		
1月27日	54,952		
1月28日	58,851		
1月29日	57,936	2896.8	5%
1月30日	57,473	1724.19	3%
1月31日	58,851	1765.53	3%
合計	1,787,003	60,455	3%



男性18歳～19歳	男性20歳～21歳	男性22歳～29歳	男性30歳～39歳	男性40歳～49歳
0	17	812	1137	720
0.00%	0.52%	24.83%	34.77%	22.02%

女性18歳～19歳	女性20歳～21歳	女性22歳～29歳	女性30歳～39歳	女性40歳～49歳
0	4	191	471	166
0.00%	0.12%	5.84%	14.40%	5.08%



## ② バナー広告

各カテゴリーページや特定の商品を開覧しているユーザーに対し、  
ターゲティングバナーを配信することで、見込みの高いアクティブユーザーの送客が可能です。



レクタングル広告枠  
300×250px

メニュー名	SP：バナー広告
掲載料金	250,000円～ (@0.7円)
配信数	350,000imp～
掲載期間	1週間～1ヶ月 (imp保証)
入稿締め切り	掲載開始3営業日前 (17:00締切)
掲載開始日	平日任意
同時出稿本数	4本まで
差替え規定	1～2週間：2本まで 3～4週間：4本まで 入稿期限：希望日の2営業日前 (17:00締切)
入稿規定	・画像サイズ：300×250 (px) ・ファイル形式：PNG/JPG ・容量：150KB以内 ・ALTテキスト：可 ↳全角、半角英数字のみ、50文字以内 ※クリエイティブについて可否判断をさせていただきます。
備考	平均CTR:0.1～0.5%

#### 配信面について

カテゴリ・商品詳細ページ・記事ページ  
端末により、表示・動作が異なる場合がございます。

#### レポート項目

Imp数、クリック数、CTR

#### 掲載期間

申込の掲載開始日のAM10:00から、申込の掲載終了日まで  
Imp保証をオーバーしていても、期間までの掲載とさせていただきます。(別途費用はかかりません)

# PCバナー広告 レクタングル

各カテゴリーページや特定の商品を閲覧しているユーザーに対し、ターゲティングバナーを配信することで、見込みの高いアクティブユーザーの送客が可能です。

The screenshot shows a banner for '液体洗剤' (Liquid Detergent) on the Smart Shopping website. The banner features the text '液体洗剤 おすすめ商品TOP10' (Liquid Detergent Recommended Products TOP 10) and a call to action '比較画像を今すぐチェック' (Check comparison images now). The banner is displayed on a page with a navigation bar and a sidebar with '人気記事' (Popular Articles).

メニュー名	PC : バナー広告
掲載料金	200,000円~ (@1.4円)
配信数	140,000imp~
掲載期間	1週間~1ヶ月 (imp保証)
入稿締め切り	掲載開始3営業日前 (17:00締切)
掲載開始日	平日任意
同時出稿本数	4本まで
差替え規定	1~2週間 : 2本まで 3~4週間 : 4本まで 入稿期限 : 希望日の2営業日前 (17:00締切)
入稿規定	・画像サイズ : 300×250 (px) ・ファイル形式 : PNG/JPG ・容量 : 150KB以内 ・ALTテキスト : 可 ↳全角、半角英数字のみ、50文字以内 ※クリエイティブについて可否判断をさせていただきます。
備考	平均CTR:0.1~0.5%

## 配信面について

カテゴリ・商品詳細ページ・記事ページ  
端末により、表示・動作が異なる場合がございます。

## レポート項目

Imp数、クリック数、CTR

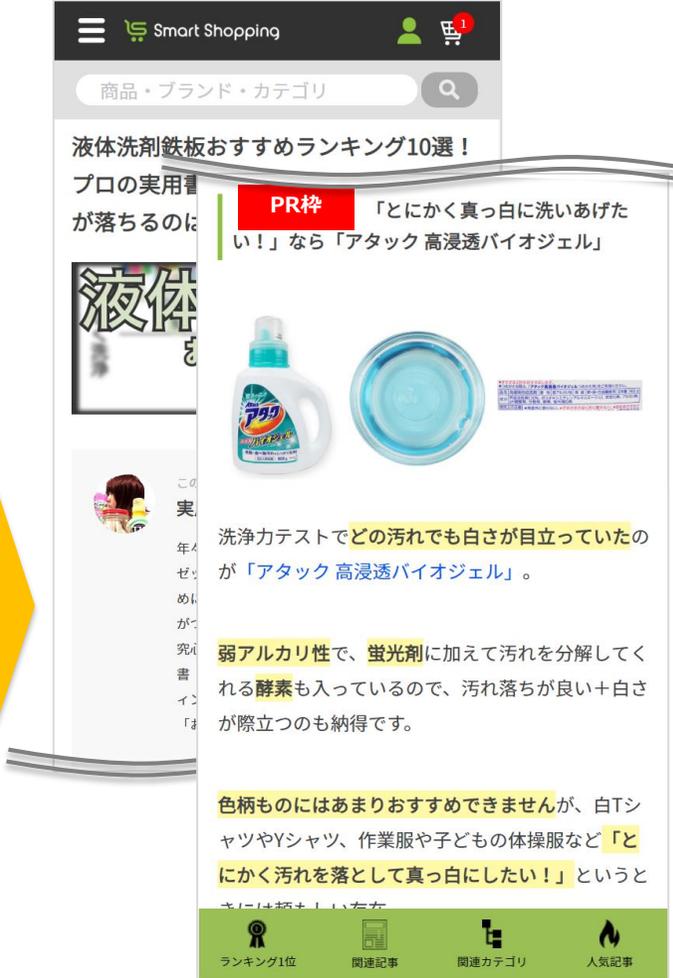
## 掲載期間

申込の掲載開始日のAM10:00から、申込の掲載終了日まで  
Imp保証をオーバーしていても、期間までの掲載とさせていただきます。(別途費用はかかりません)



### ③記事内広告

## SEOで上位表示されているスマートショッピング特集ページの記事内に、PR枠を設けて商品紹介が可能です。



メニュー名	記事内広告
掲載料金	50,000円~/月
掲載期間	1ヶ月
掲載面	任意の特集ページ※P18参照
同時出稿本数	1本まで
お申込み期限	掲載日の5営業日前
掲載開始日	平日 月～金   原則正午公開
入稿規定	・タイトル：～30文字程度
	・本文：200～300文字程度
	・要約：任意により設定
差替え規定	原則不可
掲載開始日	平日 月～金   原則正午公開
同時出稿本数	1本まで
お申込み期限	掲載日の5営業日前
掲載料金	50,000円~/月
メニュー名	記事内広告

**配信面について**  
 特集ページの配信数に応じた料金となります。  
 端末により、表示・動作が異なる場合がございます。

**レポート項目**  
 PV数、クリック数、CTR

**掲載期間**  
 申込の掲載開始日のAM10:00から  
 申込の掲載終了日まで

## ▼特集ページ例

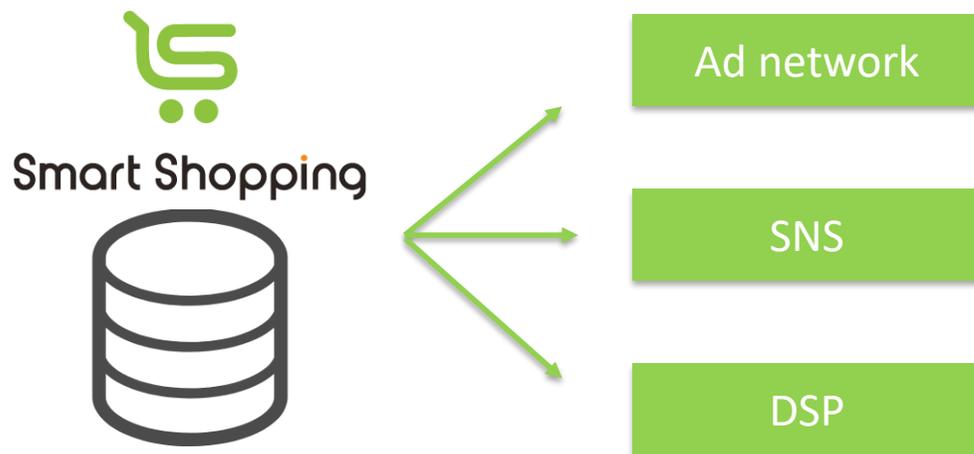
1	カップラーメン最新おすすめランキング！	<a href="https://smashop.jp/subcategory/404000/special">https://smashop.jp/subcategory/404000/special</a>
2	缶ビール鉄板おすすめ人気ランキング20選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/603000/special">https://smashop.jp/subcategory/603000/special</a>
3	第三のビール鉄板おすすめランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/603040/special">https://smashop.jp/subcategory/603040/special</a>
4	カレー鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/403200/special">https://smashop.jp/subcategory/403200/special</a>
5	鍋の素鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/401610/special">https://smashop.jp/subcategory/401610/special</a>
6	オートミール鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/407740/special">https://smashop.jp/subcategory/407740/special</a>
7	ドリップコーヒー鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/407230/special">https://smashop.jp/subcategory/407230/special</a>
8	高力カオチョコレート鉄板おすすめランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/502001/special">https://smashop.jp/subcategory/502001/special</a>
9	ヘアオイル鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/812307/special">https://smashop.jp/subcategory/812307/special</a>
10	毛穴パック鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/802054/special">https://smashop.jp/subcategory/802054/special</a>
11	液体洗剤鉄板おすすめランキング10選！	<a href="https://smashop.jp/subcategory/701002/special">https://smashop.jp/subcategory/701002/special</a>
12	おしゃれ着洗剤鉄板おすすめ人気ランキング	<a href="https://smashop.jp/subcategory/701040/special">https://smashop.jp/subcategory/701040/special</a>
13	女性におすすめマスクランキング！	<a href="https://smashop.jp/category/5166/special">https://smashop.jp/category/5166/special</a>
14	ファンデーション鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/802107/special">https://smashop.jp/subcategory/802107/special</a>
15	リップクリーム鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/802249/special">https://smashop.jp/subcategory/802249/special</a>
16	洗顔料・洗顔フォーム鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/802011/special">https://smashop.jp/subcategory/802011/special</a>
17	スタイリング剤 鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/category/559/special">https://smashop.jp/category/559/special</a>
18	女性用ヘアワックス鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/812303/special">https://smashop.jp/subcategory/812303/special</a>
19	乳液 鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/802031/special">https://smashop.jp/subcategory/802031/special</a>
20	フェイスパウダー鉄板おすすめ人気ランキング10選	<a href="https://smashop.jp/subcategory/802111/special">https://smashop.jp/subcategory/802111/special</a>

※上記以外のページも掲載可



## ④運用型広告

ターゲットユーザーの行動と類似するユーザーデータを抽出し、SNSなどの外部メディアに広告配信するメニューです。スマートショッピングのオリジナルセグメントでの配信も可能です。



※現状は、facebookとLAPのみの配信  
 その他媒体につきましては要相談

メニュー名	Audience Ads
掲載料金	500,000円～
掲載期間	—
課金体系	CPC or CPM課金
掲載面	各種インフィード広告

## セグメントイメージ

チルド食品 惣菜	乳製品・卵	ドリンク・飲料	米・餅	珈琲・紅茶 ココア・茶葉
インスタント レトルト	調味料 スパイス	乾物	パスタ・麺類	缶詰・保存食
パン・ジャム シリアル	粉類 製菓材料	スナック おつまみ	アルコール 酒	ティッシュ ペーパー類
消臭剤 殺虫剤	洗剤 クリーナー	 Smart Shopping バス トイレ用品	掃除用品 洗濯用品	キッチン用品 台所用品
文房具 日用雑貨	ファッション	コスメ 化粧品	ベビー用品	ヘアケア
メンズコスメ	ボディケア	ヘルスケア	歯磨き オーラルケア	シニア・介護
サプリメント	健康食品 栄養補給	医薬品	ペットフード ペット用品	



**オプションメニュー**

# サンプリング

スマートショッピングのサイトを活用したサンプリングキャンペーンを行います。  
応募したユーザーの購買情報を分析して、マーケティングデータに活用できます。

タイアップ記事を読んだユーザーに、  
サンプリングを実施。

タイアップ記事+サンプリングフォーム  
を作成し、事前アンケートにて当選者を  
スクリーニング。

当選者の事後アンケートを実施して、  
タイアップ記事への反映も可能。

商品	要相談
入稿物	・納品情報 ・事前アンケート項目
レポート	・事前アンケート集計結果 ※設問数3~5問 ・購買履歴レポート（オプション）
配送	弊社orクライアント直送 ※弊社の場合実費ご請求
料金	・サンプリング費用 ↳20万円～（gross）※200名保証 ・オプションレポート費用 ↳50万円
その他	当選者の事後アンケートもご実施可能です。 ※アンケート回収後のタイアップ記事反映は無償 ※要事前お問合せ ※10万円程度



集客



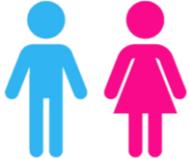
タイアップ記事  
キャンペーン応募



## キャンペーン内のアンケートで下記レポートを提出

**無償**

### 基本レポート



性別



地域



### アンケート内容

※5問程度想定（要相談）  
アンケート内容については、クロス  
集計し、レポートいたします。

**50万円**

### オプションレポート

### 購買履歴レポート

※イメージ

項目	結果
本CPN応募者数	200
購買履歴取得数	180
全購買注文数（2018年）	4,320回
平均購買金額	5,000円
平均注文回数	2件

	貴社製品の購買履歴 がある人	貴社製品の購買履歴 がない人
注文数	80人	20人
2018年購買金額	〇〇	〇〇
同カテゴリで買った ことのある商品	〇〇	〇〇

※キャンペーン応募の募集時に、スマートショッピングの会員およびよく使うECの会員データ登録が必須なため、集客プランの変更あり。

+

# 原稿規定一覽



# 原稿規定一覧

メニュー		申込期限	素材提出期限	レギュレーション
タイアップ広告	Aプラン	20営業日前	15営業日前	要相談
	Bプラン	20営業日前	15営業日前	要相談
	Cプラン	20営業日前	15営業日前	要相談
バナー広告	SPLegタングル	7営業日前	3営業日前	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像サイズ：300×250 (px)</li> <li>・ファイル形式：PNG/JPG</li> <li>・容量：150KB以内</li> </ul>
	PCレクタングル	7営業日前	3営業日前	
記事内広告	記事内広告	7営業日前	3営業日前	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトル：～30文字程度</li> <li>・本文：200～300文字程度</li> <li>・画像：1枚のみ 150kb以下</li> </ul>
運用型広告	オーディエンス広告	7営業日前	3営業日前	各外部媒体に準ずる
オプションメニュー	サンプリング	20営業日前	15営業日前	要相談
		20営業日前	15営業日前	要相談

Q：掲載期間終了後は記事はどうなりますか？

A：誘導枠に関しては残りませんが、タイアップ記事は残ります。

Q：原稿の校了後や掲載開始後、記事の修正は可能ですか？

A：原稿校了後の内容修正は致しかねます。誘導枠配信中の期間内も同様に修正不可となります。

Q：請求の締め日はいつになりますか？

A：誘導枠配信終了月の末日締め、翌月末入金となります（5営業日以内に請求書発行）。

Q：レポート中のクリック数は、リンク毎に出すことは可能ですか？

A：期間中にすべてのリンクで発生したクリック数の合計値のみ、ご提出させて頂いております。

Q：広告に必要な画像を作ってもらえますか？

A：原則として、画像等の素材はお客様にご用意頂いております。

効果を出すためにもお客様より5点以上の素材をご用意頂くことを推奨しております。

# 広告掲載禁止事項及び免責事項

## 広告掲載禁止事項

1. 内容や責任の所在が不明確なもの
2. 内容に虚偽や不当表示もしくは誇大表示があり、錯誤・誤認されるおそれのあるもの
3. 投機、射幸心を著しくおおるもの
4. 内容に比較または優位性を表現する場合に、その条件の明示や確実な事実の裏付けがないもの
5. 事実に反して、当社が広告主を支持、またはその商品やサービス、意見などを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
6. 暴力的表現、わいせつ表現、精神的圧力、差別、欠点の訴求、犯罪行為を助長したり、社会秩序を乱すおそれのあるもの
7. セクシュアルハラスメントとなるおそれがあるもの
8. 他を誹謗もしくは中傷するおそれのあるもの
9. 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
10. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
11. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
12. 信用棄損、業務妨害となるおそれがあるもの
13. 知的財産権（登録商標・著作権・肖像権等）を害するもの
14. 関連諸法規、条例等（薬事法、景品表示法、特定商取引法等）に違反しているもの
15. 選挙の事前運動、選挙運動やこれらに類似する行為、もしくは公職選挙法に抵触するおそれがあるもの
16. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの
17. 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされるもの
18. 製品・サービスの訴求以外を目的とすると当社が看做したもの
19. ユーザーに不利益を与える可能性があるとお当社が看做したもの
20. その他、当社が不相当と判断したもの

## 免責事項

1. 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主及び広告代理店の責任と負担において解決するものとし、ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません
2. 当社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとし、
3. 当社は、配信された広告が広告掲載基準もしくは諸規則等に反すると判断したときは、広告主および広告販売店の承諾なく当該広告を削除することができるものとし、この場合、当社は広告主および広告販売店に対して何らの説明義務を負わないものとし、
4. お申込み後のキャンセルはキャンセル料（該当広告枠の100%の料金）を頂戴致します

究極の通販ショッピング・コンシェルジュ



Smart Shopping



## 会社概要

会社名	株式会社スマートショッピング
所在地	〒141-0031 東京都品川区西五反田2丁目1-22
経営陣	代表取締役 志賀 隆之 代表取締役 林 英俊 取締役 長島 圭一郎
事業内容	インターネット・サービス事業
設立	2014年11月
資本金	5億円（準備金含む）
お問い合わせ	ad@smartshopping.co.jp